



## ADMINISTRACIÓN LOCAL MUNICIPAL NEGREIRA

*Anuncio relativo á aprobación definitiva da Ordenanza fiscal reguladora da taxa polas instalacións e actividades publicitarias.*

**Aprobación definitiva da ordenanza fiscal reguladora da Taxa polas Instalacións e Actividades Publicitarias.**

### ANUNCIO

O Pleno da Corporación, con data de 10 de maio de 2021, acordou a aprobación provisional da ordenanza fiscal reguladora da Taxa polas Instalacións e Actividades Publicitarias.

Transcorrido o prazo de trinta días hábiles sen que se presentasen reclamacións considerase aprobada definitivamente.

Publícase a continuación o texto íntegro da citada ordenanza reguladora.

### ORDENANZA FISCAL REGULADORA DA TAXA POLAS INSTALACIÓN E ACTIVIDADES PUBLICITARIAS

#### Artigo 1º. Concepto

O Concello de Negreira establece a taxa polas instalacións e actividades publicitarias emprazadas no dominio público municipal ou perceptibles dende este dominio, que se rexerá pola presente ordenanza fiscal e polo disposto nos artigos 20 a 27 do TRFL, no uso das facultades concedidas polos artigos 133.2 e 142 da Constitución, artigo 106 da Lei 7/1985, do 2 abril, reguladora das bases de réxime local, e de conformidade co disposto nos artigos 15 a 19, 57 e artigo 20 do Real decreto legislativo 2/2004, do 5 de marzo, polo que se aproba o Texto refundido da Lei reguladora das facendas locais (TRFL).

#### Artigo 2º. Feito Impoñible

Constitúe o feito impoñible desta taxa a utilización privativa e o aproveitamento especial do dominio público local pola instalación e actividades publicitarias que ocupan terreo de dominio público municipal.

A actividade publicitaria regulada nesta ordenanza poderá realizarse en:

- Valados definitivos e provisionais de soares.
- Valados de protección de obras.
- Na vía pública e nos seus espazos anexos e complementarios.

#### Artigo 3º. Limitacións

1. Poderanse denegar aquelas solicitudes de autorización nas que o Concello, no uso de competencias en materia de defensa do patrimonio urbano e o seu medio, e por consideracións de índole estética, estimase necesaria a preservación dos espazos interesados.

2. Non se tolerarán, en ningún caso, as instalacións que se pretendan situar en edificios catalogados como monumentos histórico-artísticos polo Ministerio de Cultura ou con nivel de protección integral polo Concello, ou no contorno destes cando menoscaben a súa contemplación, nin as que produzan graves distorsións na paisaxe urbana ou natural.

3. Igualmente, poderanse denegar aquelas solicitudes de autorización nas que o Concello entenda que coa instalación proposta se poidan prexudicar ou comprometer a visibilidade e seguridade do tránsito rodado ou dos/as viandantes.

4. As autorizacións outorgaranse deixando a salvo os dereitos de propiedade concorrente sobre os respectivos emprazamentos e sen prexuízo de terceiros.

#### Artigo 4º. Autorizacións

As autorizacións concederanse por unha duración anual, tras a solicitude por escrito da persoa interesada, ou da súa mandataria, que indicará as precisas características do elemento publicitario pretendido así como a concreta localización. A autorización entenderase prorrogada se ao vencemento da anualidade non se solicita a súa anulación. A dita solicitude da anulación deberá efectuarse nos 15 días anteriores ao vencemento da anualidade.

**Artigo 5º. Persoas obrigadas ao pagamento**

Son suxeitos pasivos en concepto de contribuíntes os beneficiarios da publicidade, considerados como tales os industriais, comerciantes ou profesionais cuxos artigos, produtos ou actividades se dean a coñecer por rótulos ou carteis cuxa exhibición ou distribución estea gravada por esta taxa.

Terán a condición de substitutos as empresas de publicidade, consideraranse como tales, para os efectos desta taxa, as que profesionalmente executen ou distribúan campañas publicitarias a través de carteis ou rótulos que teñan por obxecto dar a coñecer os artigos, produtos ou actividades das persoas ou entidades que as contraten para a dita finalidade.

**Artigo 6º. Contía**

A contía da taxa virá determinada pola superficie dos rótulos ou carteis expresada en metros cadrados, computarase en cada caso as fraccións que resulten, tanto por exceso como por defecto; por cada metro cadrado ou fracción 2 euros/mes.

**Artigo 7º. Período impositivo e devindicación**

A taxa devindicarase por primeira vez no momento de concederse a oportuna autorización municipal para a colocación dos distintos medios publicitarios, e ratearase a contía polo tempo que reste do ano natural.

A taxa devindicarase anualmente en tanto non sexa solicitada a súa anulación segundo o previsto no artigo 4, para este suposto a devindicación terá lugar o 1 de xaneiro de cada ano e o período impositivo comprenderá o ano natural, salvo nos supostos de cesamento na utilización privativa ou aproveitamento especial, en cuxo caso o período impositivo axustarase a esa circunstancia co conseguente rateo da cota polo tempo efectivo da ocupación.

Tamén haberá obriga de pagamento dende o momento no que a ocupación ou aproveitamento se iniciase, aínda non se obtivese aínda a perceptiva licenza municipal.

**Artigo 8º. Normas de xestión**

As cantidades esixibles conforme esta ordenanza liquidaranse por cada aproveitamento solicitado ou realizado e serán irreductibles.

As persoas ou entidades interesadas na concesión dos aproveitamentos regulados nesta ordenanza deberán solicitar previamente a correspondente licenza.

A declaración de baixa producirá efectos a partir do día primeiro do período natural de tempo seguinte sinalado nos epígrafes das tarifas.

**Artigo 9º. Infraccións e sancións**

En todo o relativo á acción investigadora da taxa, infraccións tributarias e demais, estarase ao disposto pola lexislación vixente para estes casos, particularmente, o artigo 178 e seguintes da Lei xeral tributaria, o Regulamento xeral das actuacións e os procedementos de xestión e inspección tributarias, aprobado polo Real decreto 1065/2007 e a Ordenanza xeral de xestión inspección e recadación dos ingresos de dereito público municipais.

En todo caso, retirarase o medio publicitario ben por medios propios ou ben pola Administración local, a cargo do debedor, nun prazo máximo de 2 meses. Éste último sufragará os gastos ocasionados por tal retirada.

**Disposición final**

A presente ordenanza entrará en vigor o día da súa publicación íntegra e definitiva no BOP, consonte o preceptuado no artigo 17 do Real decreto lexislativo 2/2004, do 5 de marzo, polo que se aproba o Texto refundido da Lei reguladora das facendas locais, e permanecerá en vigor ata a súa modificación ou derogación expresa.

Negreira, 06 de xullo de 2021

Manuel Ángel Leis Míguez

Alcalde – Presidente

2021/5545